



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

- 👤 21 ani
- ♂ Masculin
- 📍 Chișinău

TOP Competențe

- **Marketing Digital** · 1 an
- **Targetolog** · 1 an
- **Reclama** · 6 luni
- **Marketing** · 4 luni

Preferințe

- Fără program
- Remote

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Mediu
- **Engleză** · Elementar

Permis de conducere

Categoria: A, B
Cu automobil personal

Targetolog

Despre mine

Sunt o persoană energică și ambicioasă, mereu pasionată de ceea ce fac. Îmi place să abordez fiecare proiect cu entuziasm și determinare, căutând mereu să depășesc așteptările și să obțin rezultate excelente. Pentru mine, respectul este o valoare fundamentală, iar punctualitatea și responsabilitatea sunt pietrele de temelie ale muncii mele. Sunt orientat către atingerea obiectivelor și ambițios în realizarea sarcinilor pe care le am. Mă angajez să îmi aduc contribuția la succesul echipei și să demonstrez profesionalism în tot ceea ce fac.

Experiența profesională

Digital Marketing · DRESSCODE · Chișinău
Octombrie 2024 - Prezent · 4 luni

- Analiza audienței și segmentarea publicului țintă.
- Crearea și configurarea campaniilor publicitare.
- Setarea și optimizarea criteriilor de targetare.
- Monitorizarea și ajustarea campaniilor pentru performanță maximă.
- Realizarea rapoartelor și analizarea rezultatelor.
- Urmărirea tendințelor și actualizărilor în marketing digital.

Competențe: Targetolog, Marketing, Marketing Digital

Digital Marketing · Port Mall · Chișinău
Septembrie 2024 - Prezent · 5 luni

- Analiza audienței și segmentarea publicului țintă.
- Crearea și configurarea campaniilor publicitare.
- Setarea și optimizarea criteriilor de targetare.
- Monitorizarea și ajustarea campaniilor pentru performanță maximă.
- Realizarea rapoartelor și analizarea rezultatelor.
- Urmărirea tendințelor și actualizărilor în marketing digital.

Competențe: Targetolog, Marketing Digital

Digital Marketing · Happy Cinema · Chișinău
Septembrie 2024 - Prezent · 5 luni

- Analiza audienței și segmentarea publicului țintă.
- Crearea și configurarea campaniilor publicitare.
- Setarea și optimizarea criteriilor de targetare.
- Monitorizarea și ajustarea campaniilor pentru performanță maximă.
- Realizarea rapoartelor și analizarea rezultatelor.
- Urmărirea tendințelor și actualizărilor în marketing digital.

Competențe: Marketing Digital

Digital Marketing · AZART · Chișinău

August 2024 - Prezent · 6 luni

- Analiza audienței și segmentarea publicului țintă.
- Crearea și configurarea campaniilor publicitare.
- Setarea și optimizarea criteriilor de targetare.
- Monitorizarea și ajustarea campaniilor pentru performanță maximă.
- Realizarea rapoartelor și analizarea rezultatelor.
- Urmărirea tendințelor și actualizărilor în marketing digital.

Competențe: Targetolog, Marketing Digital, Reclama

Domeniul dorit

- Marketing / Publicitate / PR

Studii: Medii de specialitate

USM

Studiez la moment

Specialitatea: Business și Administrare

Cursuri, training-uri

Specialist GOOGLE ADS

Absolvit în 2024

Organizator: Tudor Plăcintă

Curs Practic de Facebook & Instagram Ads

Absolvit în 2024

Organizator: GPeC

Facebook ADS (Autorizat)

Absolvit în 2022

Organizator: Do ADS

Maraton de publicitate

Absolvit în 2022

Organizator: Talmazan School