



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

- 👤 22 ani
- ♀ Feminin
- 📍 Chișinău

TOP Competențe

- **1C** · 2 ani
- **Visual Merchandising** · 1 an
- **Lucrul în Echipă** · 1 an
- **Gândire Critică** · 12 luni
- **Canva** · 12 luni
- **SMM** · 12 luni

Preferințe

- Full-time
- Fără program
- Part-time
- Flexibil
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- În locația angajatorului
- Remote

Limbi

- **Română** · Nativ
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Elementar

Competențe

- Capcut
- Cunoștințe de storytelling
- Traducere texte
- Canva
- Microsoft Word

Manager

Despre mine

Creatoare în conținut digital și comunicare vizuală, cu o atenție deosebită la detalii și o pasiune pentru estetica online. Experiența în administrarea rețelelor sociale (Instagram, TikTok, Facebook).

Dețin competențe solide în crearea de conținut vizual (foto/video), adaptat tendințelor actuale și identității brandului. Mă caracterizează o abordare orientată spre rezultate și capacitatea de a transforma ideile creative în campanii coerente și eficiente.

Am cunoștințe avansate în Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Google Suite, precum și în utilizarea instrumentelor de editare: precum CapCut, Canva, InShot.

Aptitudini personale:

- Abilități excelente de comunicare și colaborare în echipă.
- Capacitate rapidă de adaptare la proiecte și contexte noi.
- Gândire analitică, inițiativă și orientare către soluții.
- Gestionarea eficientă a timpului, prioritizarea sarcinilor și respectarea strictă a termenelor limită.
- Simț estetic dezvoltat și abordare creativă în realizarea conținutului.
- Vorbesc fluent limba română și limba rusă.

Experiența profesională

Content Manager · Kub.md · Chișinău

Februarie 2024 - Ianuarie 2025 · 12 luni

Responsabilități:

- Dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare pentru Instagram și TikTok
- Crearea și publicarea de conținut original (idei, filmare, editare), adaptat trendurilor și audienței
- Gestionarea esteticii vizuale și menținerea unei prezențe active în stories, comentarii și mesaje
- Utilizarea unor instrumente precum Canva, CapCut și aplicații de analiză pentru optimizarea conținutului

Realizări:

- Creșterea organică a paginii de Instagram de la 0 la 1.000 de urmăritori în 4 luni
- Reels-urile și postările au atins între 2.000 și 12.000 de vizualizări fiecare

- Microsoft PowerPoint
- Lucrul în Echipă
- Atenție la Detalii
- Microsoft Excel
- Google Suite
- Digital Content

3. Pe TikTok: 800 de urmăritori în 2 luni și videoclipuri cu 3.000 – 8.000 de vizualizări

4. Îmbunătățirea engagementului prin interacțiune constantă și conținut adaptat intereselor publicului

Competențe: SMM, 1C, Editare Video, Content, Canva, Gândire Critică

Administrator · LashShop · Chișinău

Aprilie 2023 - Noiembrie 2023 · 8 luni

Responsabilități:

1. Crearea de conținut vizual original (foto/video) pentru Instagram și TikTok, adaptat trendurilor și identității brandului
2. Colaborare activă cu influenceri și specialiști din domeniul beauty pentru promovarea produselor și creșterea vizibilității
3. Implicare în dezvoltarea și promovarea unui brand nou de cosmetice, creat în cadrul companiei
4. Organizarea și implementarea campaniilor promoționale și colaborative
5. Menținerea unei comunicări constante și eficiente cu publicul prin social media
6. Coordonarea activităților zilnice ale magazinului și suport oferit clienților în procesul de vânzare
7. Gestionarea documentelor primare
8. Întocmirea rapoartelor periodice pentru conducere

Realizări:

1. Lansarea cu succes a unui brand propriu de cosmetice în cadrul companiei, promovat cu influenceri și oferte speciale

Competențe: Lucru cu oamenii, Adaptabilitate

Vânzător-consultant · Aridon · Chișinău

Ianuarie 2022 - Aprilie 2023 · 1 an 4 luni

Responsabilități:

1. Lucru zilnic în 1C: gestionarea comenzilor, produselor și procesarea documentelor primare
2. Organizarea și menținerea unei vitrine atractive, în conformitate cu standardele de merchandizing
3. Oferirea suportului personalizat clienților și menținerea unei relații de încredere cu aceștia
4. Monitorizarea performanței echipei conform indicatorilor de KPI și susținerea atingerii obiectivelor de vânzări
5. Crearea și actualizarea programului de lucru al angajaților, în funcție de fluxul de clienți și nevoile operaționale
6. Colaborare activă cu echipa pentru asigurarea unui flux eficient de lucru și experiență pozitivă pentru clienți

Realizări:

1. Optimizarea procesului de programare a echipei, ceea ce a dus la creșterea eficienței în orele de vârf

Competențe: Visual Merchandising, 1C, Lucrul în Echipă

Domeniile dorite

- Management
- Marketing / Publicitate / PR

Studii: Medii

Liceul Seral nr.2

Studiez la moment