



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Social Media Manager

Despre mine

- Коммуникабельная
 - Ответственная
 - Стремлюсь к получению новых знаний и опыта
 - Активная
 - Трудоспособная
 - Целеустремлённая
- Основные навыки:
- Анализ ниши
 - Анализ конкурентов
 - Анализ ЦА
 - Создание утп продукта
 - Разработка стратегии продвижение на основе анализа ниши, конкурентов и ЦА
 - Внедрение воронок продаж в стратегию продвижения
 - Создание контент плана на основе стратегии продвижения
 - Копирайтинг
 - Написания продающих текстов по схеме AIDA
 - Разработка стиля бренда , визуала и брендбука
 - Подбор и написание Технического задания для съёмки
 - Проведение съёмки самостоятельно на телефон или на проф камеру
 - Подбор блогеров\групп для продвижения
 - Подбор смежных сфер для сотрудничества на основе партнёрских программ
 - Работа с Microsoft Office (word, excel, power point) + работа с access для сбора базы данных клиентов
 - Обработка фото и видео материалов (Photoshop adobe, Iliustrator, vegas, canva, cup cut, lightroom, pixart, adobe podcast)
 - Работа с таргетированной рекламой
 - Подготовка рекламного кабинета ADS facebook\instagram
 - Создание стратегии снижения ставок в ADS менеджере
 - Настройка таргетированной рекламы
 - Проведение аналитики результатов
 - Проведение анализа проделанной работы с полной отчётностью
 - Проведение рассылок e-mail,messenger
 - Работа с клиентами, обработка заказа в рамках соц.сетей
 - Работа с ПК (есть свой рабочий ноутбук)
 - Разработка лендинг пейдж и сайтов на Тильда (любой

👤 20 ani
 ♀ Feminin
 📍 Chişinău
 💰 15 000 MDL

TOP Competențe

- **Менеджмент** · 5 luni
- **Стратегия продвижения** · 5 luni
- **Работа с командой и контроль качества и соблюдения дедлайнов** · 5 luni

Preferințe

- Full-time

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Nativ
- **Engleză** · Mediu

Permis de conducere

Categoria: B

сложности)

Experiența profesională

Head SMM · Amatto

Mai 2024 - Prezent · 9 luni

1. анализ ниши и конкурентов
2. анализ ЦА и её сегментация
3. составление стратегии продвижения
4. создание рубрикатора и контент плана
5. организация и контроль съёмок
6. подбор для публикации новостных платформ и ведение договорённости Point\ Dlez
7. подбор смежных сфер деятельности и блогеров для сотрудничества
8. контроль работы отдела дизайна (все что связано с сайтом) и CRM системой
9. контроль запусков таргетированной рекламы/написание текстов/создание крео

Competențe: Работа с командой и контроль качества и соблюдения дедлайнов, Стратегия продвижения, Менеджмент

Social media manager · Gold Lady

Octombrie 2022 - Ianuarie 2024 · 1 an 4 luni

Сфера проекта: приборы для коррекции фигуры для женщин

Задачи: увеличение продаж комплексов и программ для похудения

Социальные сети: Instagram, Facebook, сайт

Что было сделано:

Шаг 1

- Создание стратегии продвижения
- Создание воронки продаж на основе стратегии
- Создание контент-плана на основе стратегии продвижения
- Создание уникального торгового предложения, плана продвижения и специальных предложений
- Анализ целевой аудитории
- Анализ конкурентов
- Анализ ниши

Шаг 2.

- Разработка визуальных элементов на основе контент-плана
- написание продающей копии на основе контент-плана
- Подбор смежных сфер деятельности для партнерских программ (нам удалось договориться с самой крупнейшей выставкой в Минске о сотрудничестве на основе партнерских листов)

- сбор базы данных по аудитории конкурентов

Этап 3

- Настройка автопостинга для своевременной публикации
- Рассылка сообщений о специальных предложениях по базе потенциальных клиентов
- Таргетинг целевой рекламы
- Отбор блогеров с составлением технического задания на проведение рекламы
- Создание списка (чек-листа) по правильному питанию для привлечения новых клиентов.

Social media manager · Brand YAXILAN

Decembrie 2022 - Iulie 2023 · 8 luni

Область применения проекта: бренд одежды Yaxilan

Задачи: продвижение бренда и реализация плюсов через социальные медиа

Социальные сети: Instagram, Facebook, VK, Telegram

Этапы реализации проекта:

1 этап

- Создание стратегии продвижения
- Создание воронки продаж на основе стратегии
- Создание контент-плана на основе стратегии продвижения
- Создание уникального торгового предложения, плана продвижения и специальных предложений
- Анализ целевой аудитории
- Анализ конкурентов
- Анализ ниши

Шаг 2.

- Разработка визуальных элементов на основе контент-плана
- Написание продающей копии на основе контент-плана
- Подбор смежных сфер деятельности для партнерских программ
- Сбор базы данных конкурентов

2 / 3

Другие языки:

Английский

УСТНОЕ ВОСПРИЯТИЕ В1 ЧТЕНИЕ В1 ПИСЬМО В1

ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ В1 РАЗГОВОРНЫЙ В1

Английский

УСТНЫЙ ПЕРЕВОД А2 ЧТЕНИЕ А2 ПИСЬМО А2

ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ А2 РАЗГОВОР А2

- подготовка примеров материалов для съемок
- редактирование фото- и видеоматериалов

Этап 3

- Настройка самопостинга для своевременной публикации
- Рассылки о специальных предложениях по базе данных потенциальных конкурентов
- Настройка таргетированной рекламы

- Подбор блогеров с составлением технического задания для реализации рекламы
 - Дизайн для внешней и внутренней рекламы: баннер для фестиваля, где продавалась продукция
 - Дизайн внешней и внутренней рекламы: подарочные сертификаты, абонементы, реклама в лифтах A2, создание логотипов (ребрендинг), брошюр.
- Результаты и полное описание проекта можно увидеть в приложенных файлах.

Social media manager · Kids Store md

Mai 2022 - Noiembrie 2022 · 7 luni

Сфера проекта: развивающие игрушки и украшения для детской комнаты

Задачи: реализация продукта через социальные сети

Социальные сети: Instagram, Facebook, TikTok

Реализация проекта в несколько этапов:

Этап 1

- Создание стратегии продвижения
- Создание воронки продаж на основе стратегии
- Создание контент-плана на основе стратегии продвижения
- Создание уникального торгового предложения, плана продвижения и специальных предложений
- Анализ специализированных аудиторов
- Анализ конкурентов
- Анализ ниши

Этап 2

- Разработка визуальных элементов на основе контент-плана (визуальная концепция)
- Написание продающей копии на основе контент-плана
- Подбор ссылок для видео
- Создание контентного видео (фото/видео)
- Обработка фотографий и видео
- Выбор смежных направлений деятельности для партнерских программ
- Сбор базы данных конкурентов

Этап 3

- Настройка автопостинга для своевременной публикации
- Пересылка e-mail сообщений об открытии магазина в базу данных конкурентов
- Настройка таргетированной рекламы (целевое продвижение)
- Подбор блогеров с составлением технического задания на реализацию рекламы

Более подробно о проекте и результатах можно узнать из презентации ниже.

Domeniul dorit

- Marketing / Publicitate / PR

Studii: Superioare

Academia de Studii Economice din Moldova

Studiez la moment

Facultatea: Бизнес и управление

Specialitatea: Маркетинг и логистика

Cursuri, training-uri

СММ-стратег

Absolvit în 2024

Organizator: Ghan SMM Academy