



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

- 👤 35 ani
- ♀ Feminin
- 📍 Chișinău

TOP Competențe

- **Administrare si optimizare a site-urilor Companiei** · 2 ani
- **Abilități de Negociere** · 1 an
- **Microsoft Excel** · 6 luni
- **SQL** · 6 luni
- **Formularea și testarea ipotezelor** · 6 luni
- **Python** · 6 luni

Preferințe

- Full-time
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- Remote

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Mediu

Permis de conducere

Categoria: B

Data Analyst

Despre mine

Sunt o persoană energică, cu spirit organizatoric. Punctualitatea și corectitudinea sunt principiale. Iubesc mereu să învăț ceva nou și sunt deschisă către noi posibilități și cunoștințe. Consider că o zi plină de activități corect planificată este o zi reușită. Fac față stresului. Îmi place munca în echipă și respectul reciproc.

Experiența profesională

Formare / Studiere Data Science. Data Analyst · Skillbox · Chișinău

Septembrie 2024 - Prezent · 6 luni

În carul cursului Data Analyst am obținut competențe primare în următoarele instrumente de analiză:

Python (pandas, numpy, matplotlib, seaborn, re, datetimes, scipy, sklearn)

- efectuarea analizelor BIG DATA, conform principiului EDA (Exploratory Data Analysis)

- vizualizarea datelor (matplotlib, seaborn)

- Feature Engineering (prelucrarea datelor și transformare a acestora în caracteristici care pot fi utilizate în modelele de învățare automată.) - conversia datelor categoricale și standardizarea datelor (sklearn.preprocessing - OneHotEncoder, StandardScaler)

- formularea și testarea ipotezelor, criterii statistice (scipy)

Baze de date: SQL

- funcții de agregare cu grupare

- window functions

Microsoft Excel

- Pivot table (inclusiv filters, slicer, timeline)

- ВПР (VLOOKUP)

- estimarea parametrilor de calitate a datelor în Excel (date dublate, anomalii, omiteri) și remedierea acestora pentru o analiză calitativă

- formularea și testarea ipotezelor

- vizualizarea datelor

Power BI

Adițional:

Analiza activităților de marketing bazat pe conceptul de comportament al consumatorului AIDA (atenție, interes, dorință, acțiune).

Analiza produsului (rata de retenție, rata de renunțare, conversia, LTV, AOV, RPR, DAO, WAO, MAO)

Altele: cunoștințe de bază despre machine learning, Git

Competențe: Extragerea datelor din diverse surse: fișiere, API-uri, baze de date, Data Cleaning, Lucrul cu Big Data, Vizualizarea rezultatelor analizei sub formă de dashboarduri, Python, SQL, Microsoft Excel, Formularea și testarea ipotezelor

Content Manager · S.C. MEDIAMAGNAT GRUP S.R.L. · Chișinău

August 2022 - Septembrie 2024 · 2 ani 2 luni

1. Adăugarea produselor

- crearea fișelor de produs (titlu, descriere, preț în limba română și rusă)

- redactarea imaginilor produselor (Canva)

- specificarea caracteristicilor logistice și descriptive

- stabilirea prețurilor și reducerilor.

2. Actualizarea informațiilor

- modificarea prețurilor

- actualizarea descrierilor sau adăugarea unor caracteristici noi

- ascunderea produselor care nu mai sunt disponibile.

3. Lucrul cu baze de date

- importarea și exportarea datelor (de exemplu, folosind Excel sau CSV).

- verificarea corectitudinii informațiilor.

4. Optimizarea conținutului

- scrierea descrierilor optimizate SEO pentru a îmbunătăți vizibilitatea produselor în motoarele de căutare.

- adăugarea cuvintelor cheie în titluri și descrieri.

5. Verificare și testare

- verificarea afișării corecte a informațiilor pe site

- testarea linkurilor, imaginilor și altor elemente de pe pagină.

6. Colaborare cu alte departamente

- obținerea informațiilor despre produse de la furnizori

- colaborare cu Compania de Outsourcing ce oferă servicii de administrare și mentenanță

Competențe: Administrare și optimizare a site-urilor Companiei

Manager marketing și vânzări · "Tehnologii BC Outsourcing" SRL · Chișinău

Mai 2016 - Noiembrie 2019 · 3 ani 7 luni

Activitatea în această companie a fost separată în două perioade:

Perioada I - începând cu aprilie 2019 până în noiembrie 2019

II - începând cu mai 2016 până în aprilie 2017

Activități specifice postului și sarcini aferente:

- Analiza prețurilor practicate pe piață pentru domeniul de activitate.

- Studiul concurenței.
- Analiza ofertelor publicitare și identificarea celor mai avantajoase forme de promovare (atât din perspectiva impactului asupra pieței, cât și din perspectiva preturilor), prezentarea acestora directorului.
- Proiectarea materialelor publicitare (anunțuri, pliante, oferte, banere publicitare).
- Actualizare rețele sociale și a informației pe site-ul oficial al companiei.
- Realizare, actualizare baze de date
- Informarea clienților și a potențialilor clienți despre activitatea organizației, direct sau prin intermediul mass-mediei (știri, comunicate, interviuri).
- Administrare și coordonare a tuturor activităților din cadrul sediului firmei, crearea și implementarea politicilor din cadrul sediului firmei.
- Monitorizarea personalului din cadrul sediului firmei.
- Întocmirea și actualizarea inventarului cu obiectele și materialele din cadrul sediului firmei.
- Întocmirea lunară a tabelului de evidență a consumului din cadrul sediului firmei

Asistent comercial, coordonator echipa mobila ·
"Lacamara Food&Drinks" SRL, Bucuresti, Romania ·
Bucuresti

Mai 2018 - August 2018 · 4 luni

- Participare la expoziții, iarmaroace, festivaluri street-food și alte evenimente din industria alimentară în calitate de coordonator echipa.
- Planificarea anticipată a vânzărilor, ansamblului de produse și achiziții adiționale în dependență de zona țării unde va fi organizat următorul eveniment.
- Căutare noi clienți și încheiere contracte.
- Căutare noi evenimente, scop primordial participare și promovare.
- Soluționarea oricărui tip de nelămuriri cu organizatorii, achitare furnizori, evidența și control asupra documentelor primite pe tot parcursul evenimentului
- Realizarea rapoartelor în format electronic a evenimentelor unde am fost prezenți (câștig în raport cu pierdere).

Specialist relații internaționale ·
"Moldagroproduct" SRL · Chișinău

Mai 2014 - Iulie 2015 · 1 an 3 luni

- 1 Crearea bazelor de date, filtrare/ comprimare/ actualizare informații.
- 2 Arhivare documente.
- 3 Monitorizarea prețurilor/tendințe pe piața națională și internațională (a produselor alimentare).
- 4 Monitorizare stocuri, planificarea achizițiilor, achiziții.

5 Logistica, contractare companii transport rutier/maritim, negociere prețuri pentru transport mărfuri, monitorizare de la momentul încărcării până la punctu de descărcare.

6 Pregătirea pachetului de documente necesare pentru devamare, vamare în cazul exportului, reînnoirea certificatelor pentru comerț necesare Companiei, etc.

7 Tratatative, negocieri cu noi posibili furnizori.

8 Încheierea noilor contractelor cu parteneri internaționali (import, export).

9 Participare la dezvoltarea campaniilor de marketing, (elaborarea machetelor și design panouri publicitare, design ambalaj pentru produse noi, traduceri pentru site-uri);

Competențe: Abilități de Negociere

Domeniul dorit

- IT, Tech

Studii: Superioare

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, România

Absolvit în: 2011

Facultatea: Relații economice internaționale

Specialitatea: Economie

Cursuri, training-uri

Ms Office: Word, Excel, Power Point

Absolvit în 2022

Organizator: ICTPD

Business English

Absolvit în 2022

Organizator: ICTPD

Marketing Social Media

Absolvit în 2018

Organizator: Interportal

Business English

Absolvit în 2024

Organizator: ICTPD

Practical Management Skills

Absolvit în 2024

Organizator: ICTPD

Введение в Data Science

Absolvit în 2025

Organizator: Skillbox

Data Analyst Junior

Studiez la moment

Organizator: Skillbox